

MEDIA SNAPSHOT

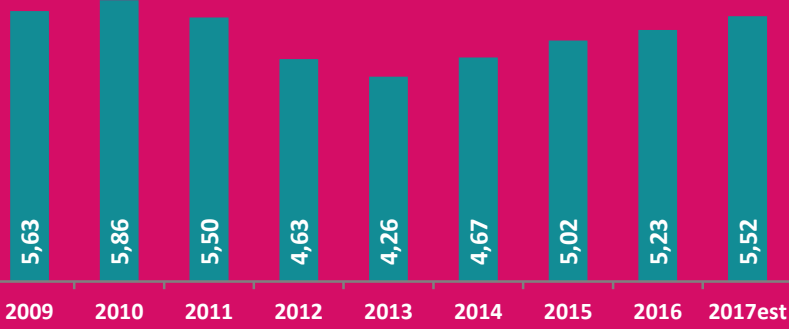
Noviembre 2017

INVERSIÓN



Fuente: Infoadex, inversión real estimada
Estimación 2017 OMG

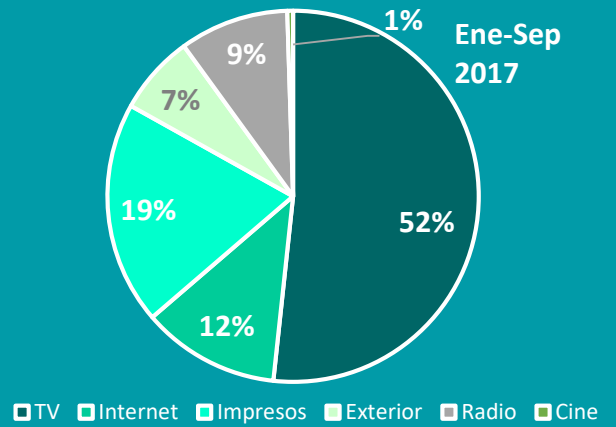
Inv. Publicitaria Medios Convencionales (.000 MM Eur)



INVERSIÓN POR MEDIOS



Fuente: Infoadex, inversión controlada ENE-SEP 2017

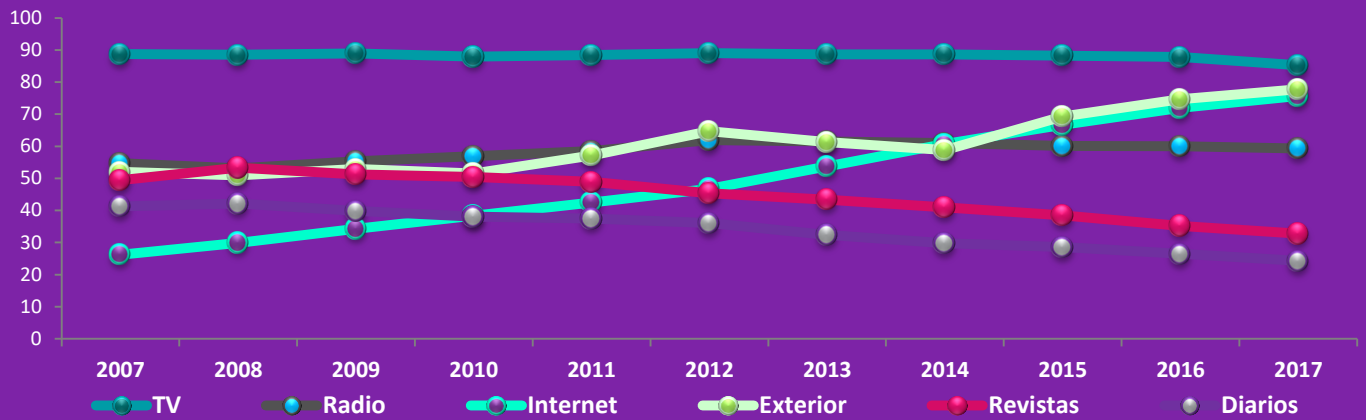


AUDIENCIA



Fuente: EGM 3er Acum

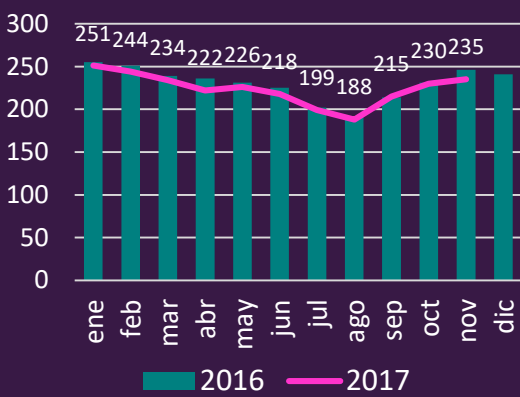
Audiencia por Medios



TV

Fuente: Kantar Media, Ind4+, T. España

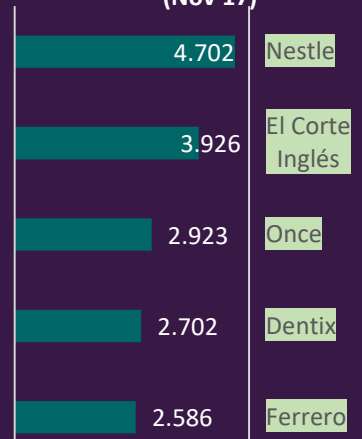
Minutos al día de consumo de TV



Share cadenas (Nov'17)



Top5 Marcas GRPs 16+ (Nov'17)



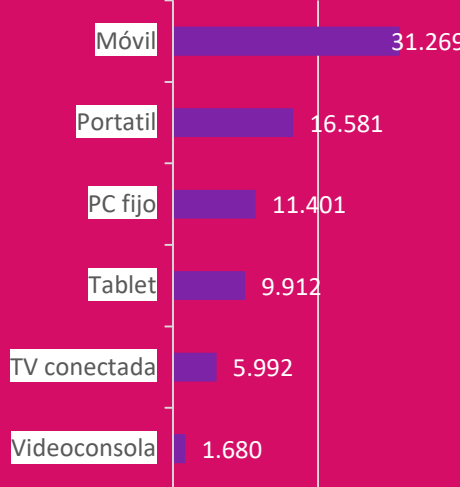
INTERNET

Fuente: EGM 3ª Ola. 2017, Comscore Oct. 2017

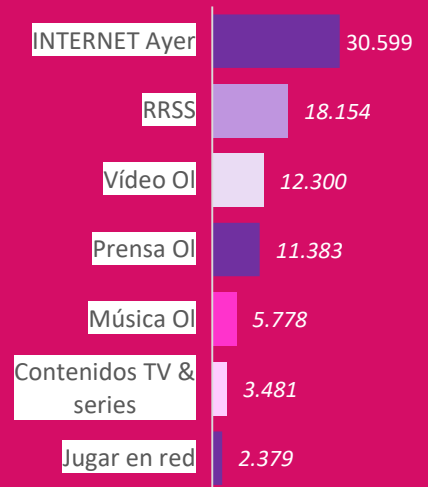
Top5 Prop. Usuarios Únicos (En Millones) (Oct'17)

#1. Google (Youtube)	29,7
#2. Facebook (Whatsapp, Instagram)	26,4
#3. Unidad Editorial (ElMundo 22,1, Marca 14)	25,8
#4. Prisa (ElPaís 23,1, As 10,8)	24,6
#5. G.Godó (La Vanguardia 23,2)	24,4

Dispositivos por los que accede a internet ('000)



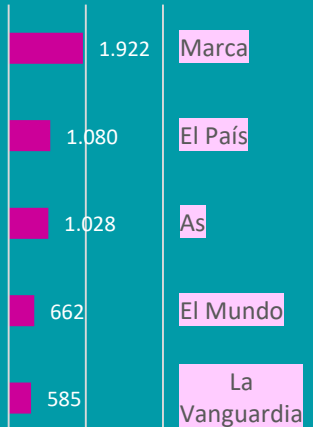
Individuos que acceden a... ('000) Ayer



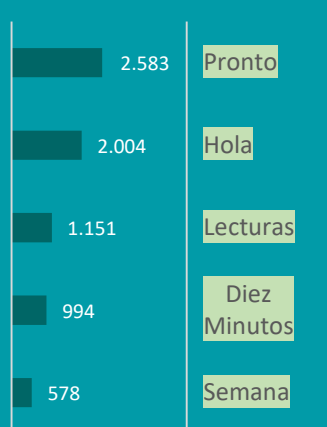
IMPRESOS

Fuente: EGM 3ª Acum. 2017
Lectores último periodo

Top5 Periódicos ('000)



Top5 Revistas ('000)

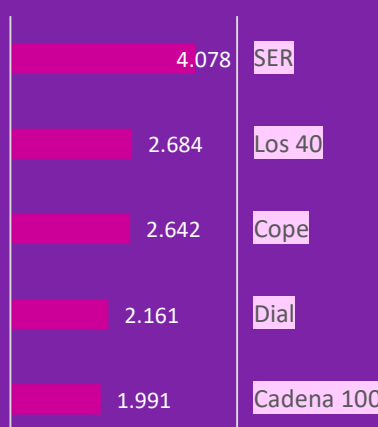


Fuente: EGM 3ª Acum. 2017
Promedio diario L-D



RADIO

Top5 Emisoras ('000)



NOTORIEDAD PUBLICITARIA

Fuente: IMOP Top of Mind, Nov.2017
(Semanas 44-48) Media Menciones en miles

Top5 General (Nov'17)

El Corte Inglés	14.690
Carrefour	9.251
Coca Cola	8.737
Media Markt	8.059
Seat	6.649